



United Nations
Economic Commission
for Africa

Exploiter le potentiel de ZLECAF : le rôle catalyseur de la diversification économique et des technologies numériques innovantes

Accélérer la mise en œuvre de ZLECAF en Afrique du Nord et en Afrique de l'Ouest grâce à la transformation numérique et à la diversification économique

HUB
AFRICA

Intervention de *Zakaria FAHIM*
Rabat le 19/11/2024

IBDO

Introduction : État des lieux au Maroc et en Afrique

Créer un marché africain unique

La ZLECAf est l'un des projets phares de l'Agenda 2063 : L'Afrique que nous voulons. Il s'agit d'un accord commercial ambitieux, dont la portée est globale et qui inclut des domaines essentiels de l'économie africaine, tels que le commerce numérique et la protection des investissements, entre autres. En éliminant les obstacles au commerce en Afrique, l'objectif de la ZLECAf est de stimuler considérablement le commerce intra-africain, en particulier le commerce de la production à valeur ajoutée et le commerce dans tous les secteurs de l'économie africaine.

[Apprendre encore plus](#)

54

LES ÉTATS MEMBRES DE
L'UA ONT SIGNÉ
L'ACCORD ZLECAf EN
JANVIER 2024

30M

DES MILLIONS DE
PERSONNES SERONT
POTENTIELLEMENT
SORTIES DE L'EXTREME
PAUVRETE

48

ÉTATS PARTIES EN
OCTOBRE 2024

\$450B

AUGMENTATION DES
REVENUS EN AFRIQUE
D'ICI 2035 : **UNE
HAUSSE DE 7 %**

Nos jeunes opportunité ou bombe à retardement

- ✓ Doublement de la population d'ici à 2050 : 1 à près de 2,4 milliards. (NU)
- ✓ 50% population : -25 ans
- ✓ 15 - 35 ans : 23,6M chômeurs, 27M en 2030

Outils de suivi Data Lab et Africa Youth Employment : suivi de la croissance de l'emploi des jeunes et de prévision des tendances jusqu'en 2030.

- ✓ La migration intra-africaine : Hausse 44 % depuis 2010.
- ✓ Pays principaux destination : Afrique du Sud, Cote d'ivoire, Nigéria



JAN
2024

MOROCCO

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



MOROCCO

TOTAL
POPULATION



we
are
social

38.03
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.0%
+377 THOUSAND

URBANISATION

65.4%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

51.36
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+2.5%
+1.2 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

135.1%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



34.47
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.0%
+342 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

90.7%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



21.20
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.5%
-100 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

55.7%

SOURCES: U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMA; PLATFORM RESOURCES; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

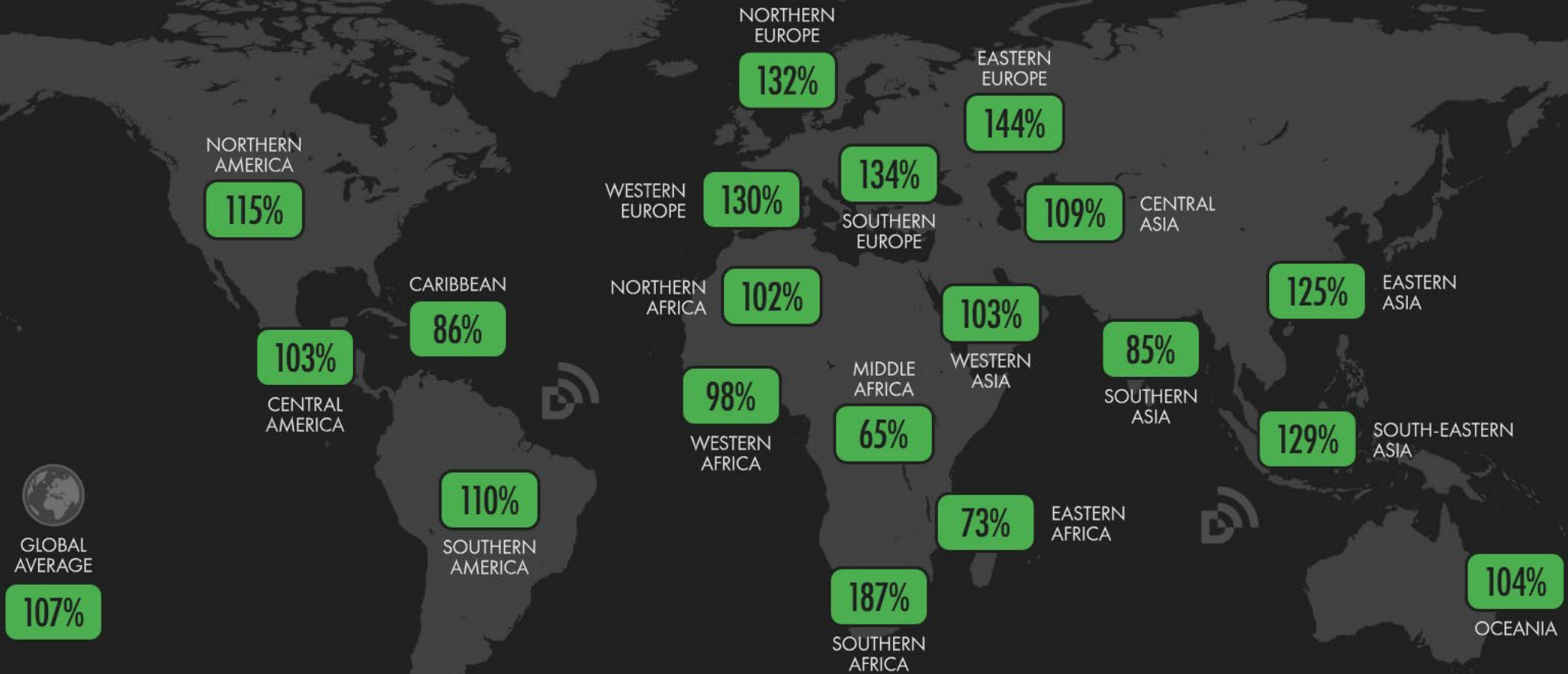
JAN
2024

MOBILE CONNECTIVITY

CELLULAR MOBILE CONNECTIONS COMPARED WITH TOTAL POPULATION



GLOBAL OVERVIEW



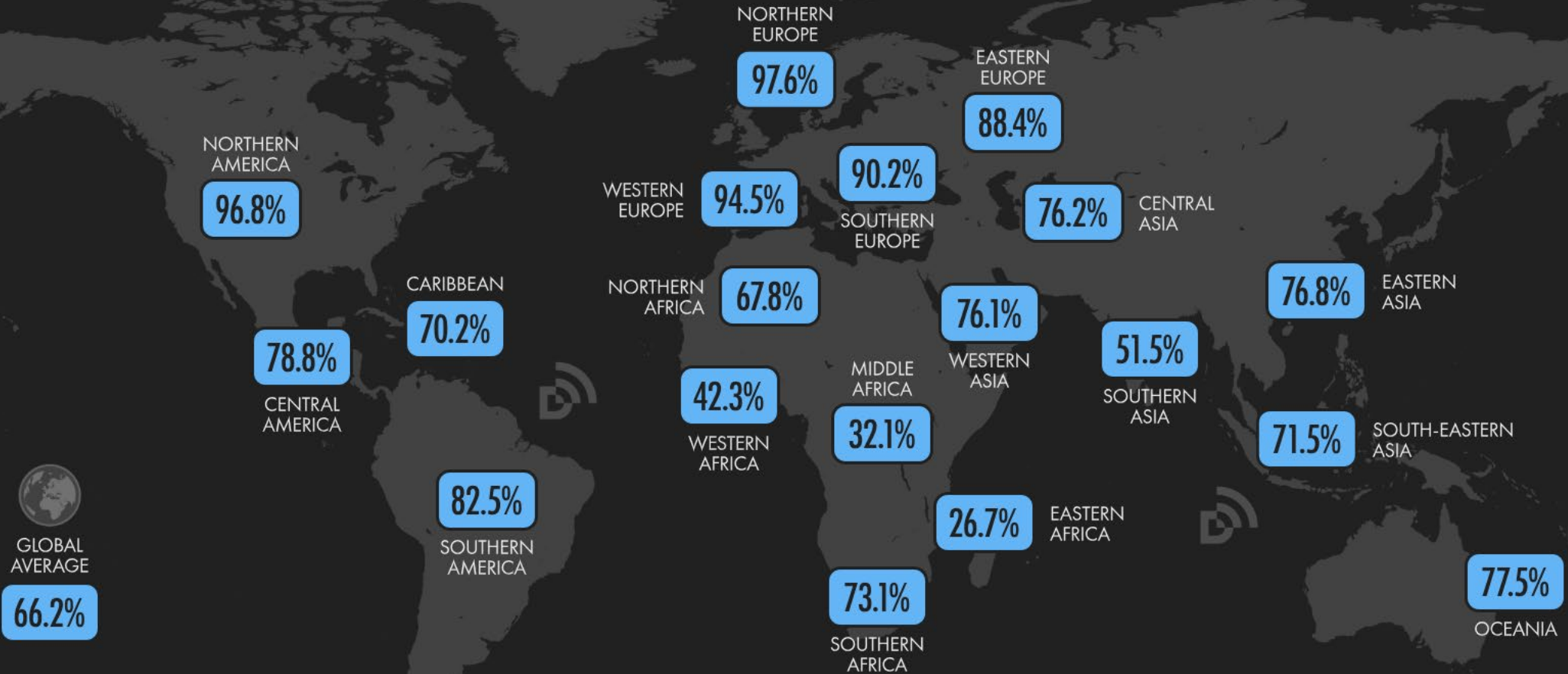
JAN
2024

INTERNET ADOPTION

INDIVIDUALS USING THE INTERNET AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION



GLOBAL OVERVIEW



1. Small Business Act (SBA) pour l'Afrique et le Maroc

Objectifs principaux :

- ✓ Offrir financements et outils digitaux aux PME/TPE. Créer des réseaux de collaboration régionaux.

Exemple marocain :

- ✓ Programme auto-entrepreneurs (340 000 inscrits en 2024).
- ✓ Plateforme Dati Connect intégrant ces initiatives régionalement.

Commerce intra-africain :

- ✓ 61 % des échanges concernent des biens manufacturés/semi-transformés.
- ✓ En réalité, les échanges intra-africains représentent :
- ✓ Seulement 14% du commerce total de l'Afrique en 2022 / Plus de 60% pour les régions comme l'Europe ou l'Asie.
- ✓ Faibles exportations intra-Afrique : matières premières orientées hors continent.
- ✓ Produits locaux typiques : agro-industrie, matériaux (ciment, acier), textile, transformation du coton, raffinerie de métaux



2. Renforcer le label 'Made in Africa'

Le digital, levier essentiel :

- ✓ Transparence et traçabilité via la Blockchain.
- ✓ Mise en lumière des pratiques éthiques et durables.
- ✓ Renforcer la souveraineté des données et la Cybersécurité : c'est protéger l'avenir économique de l'Afrique,
- ❖ 60% des cyberattaques en Afrique ciblent les PME, souvent mal protégées.

Applications concrètes :

- ✓ Cacao traçable pour l'Europe.
- ✓ Artisanat marocain valorisé via e-commerce.
- ✓ Startups tech utilisant l'intelligence économique pour des solutions adaptées



3. Intelligence économique pour PME

Objectifs :

- ✓ Collecte et exploitation des données marché.
- ✓ Anticipation des risques et identification d'opportunités.

Outillage numérique :

- ✓ Plateformes digitales pour connecter PME, investisseurs et partenaires.
- ✓ Plateformes Digitales (ex. Certificat diplomatie économique et business development www.hub-Africa.co Et www.transmission.ma) pour compétitivité accrue.

Exemples sectoriels :

- ✓ Agro-industrie : Blockchain pour traçabilité éthique.
- ✓ Artisanat : valorisation mondiale via e-commerce.



CERTIFICAT APPROFONDI
DIPLOMATIE ECONOMIQUE & BUSINESS DEVELOPMENT
“MADE IN MOROCCO”

4. Mobiliser la diaspora africaine

Objectifs :

Atouts de la diaspora :

- ✓ 60 milliards USD de transferts annuels.
- ✓ Investissements dans startups tech et mentorat pour entrepreneurs.
- ✓ Un Give back en restant chez soi : merci le Covid.

Exemples de mobilisation :

- ✓ Hub Africa : incubateurs et programmes d'accompagnement.
- ✓ Label Marocains du Monde : valorisation des produits locaux via diaspora.
- ✓ I4Policy : relier diaspora et entrepreneurs locaux.



5. Ambition pour l'Afrique

Objectifs stratégiques :

Créer un écosystème entrepreneurial africain interconnecté.

- ✓ Promouvoir une Afrique compétitive grâce aux outils numériques.
- ✓ Positionner l'Afrique comme leader des chaînes de valeur mondiales.
- ✓ Faire connaître les complémentarités pour être en CoPétition.

Success stories :

Maroc : Plateforme Naoris Blockchain cryptée quantique. Label Marocains du Monde, intégrant la diaspora dans la valorisation des produits locaux

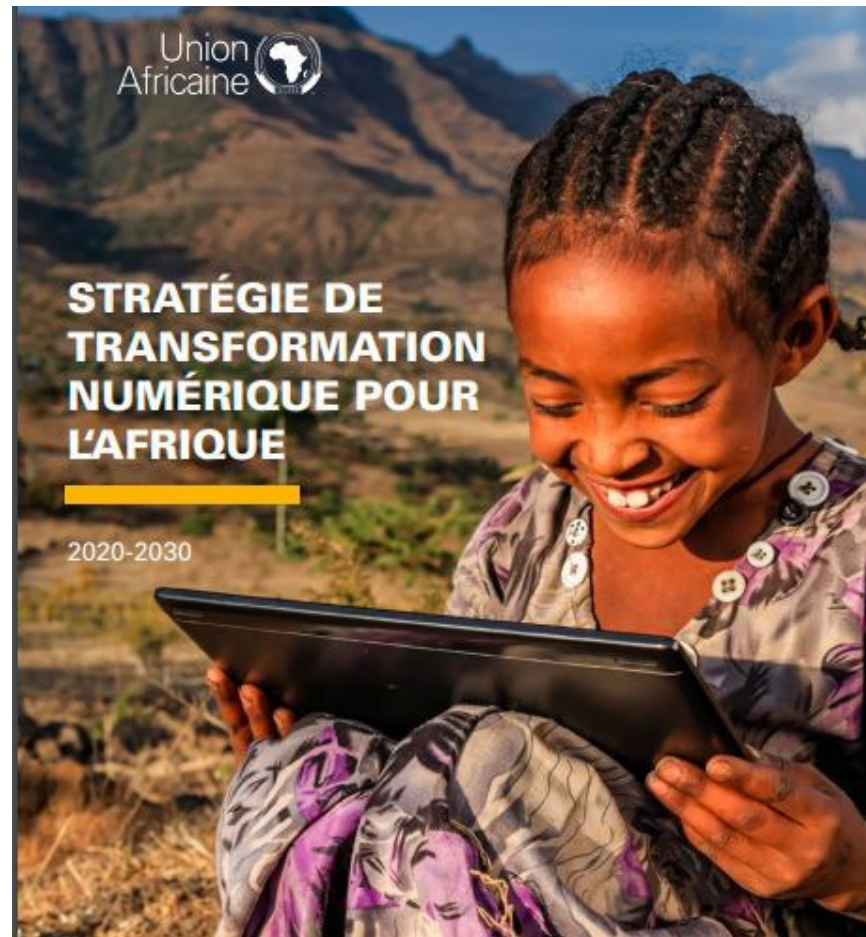
- ✓ Rwanda : plateformes numériques pour café 'single origin'.



Le digital et les PME : Catalyseurs de la compétitivité intra-africaine dans le cadre de la ZLECAf

Le digital et le SBA for Africa jouent un rôle clé pour intégrer le secteur privé dans la ZLECAf, en facilitant le commerce électronique et les services financiers numériques. Ils soutiennent les PME en développant des infrastructures numériques, en promouvant des compétences adaptées et en harmonisant les cadres réglementaires pour simplifier les échanges transfrontaliers.

Les investissements dans les plateformes numériques et les solutions fintech améliorent l'accès aux marchés et réduisent les barrières commerciales. Ces initiatives créent un environnement propice à l'innovation, à l'entrepreneuriat et à l'intégration économique panafricaine.



Conclusion : Vision et opportunités

Objectifs stratégiques :

Le digital est la clé pour surmonter les défis logistiques et réglementaires de La ZLECAF. Il est essentiel de renforcer les collaborations entre secteurs public et privé.

Cela passe par la promotion du SBA 4 Africa : l'entrepreneur démarre à l'école

Par ailleurs, il faut faire du “Made in Africa” une marque reconnue grâce à l'innovation numérique. Avec la ZLECAF et l'innovation, l'Afrique ne devrait plus suivre mais serait maître du jeu.

Merci de votre attention